Организация – основное звено экономики

Теоретическое занятие

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

ОП.02 Экономика организации

Тема 1. Организация - основное звено экономики

Преподаватель: Беккер Т.С.

2022

Понятие предприятия. Юридическое лицо

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с законодательством РФ для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях получения прибыли и удовлетворения потребностей общества. Субъектами предпринимательства могут быть граждане РФ; граждане иностранных государств и лица без гражданства; объединения граждан. Статус предпринимателя приобретается после государственной регистрации.[1]

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

Юридическое лицо подлежит государственной регистрации и действует на основании либо устава, либо учредительного договора и устава, либо только учредительного договора. В уставе отражаются:

–организационная и правовая формы предприятия;

–наименование; почтовый адрес; предмет и цель деятельности; уставный фонд; порядок распределения прибыли; органы контроля; перечень и местонахождение структурных единиц, входящих и состав фирмы; условия реорганизации и ликвидации.[2]

В зависимости от целей деятельности всякое юридическое лицо относится к одной из двух категорий: коммерческая организация; некоммерческая организация. Деятельность коммерческой организации направлена на извлечение прибыли, что является ее основной целью деятельности.

---

[1] Карпенко С.М. Экономика организации предприятия. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2018.

[2] Горбунова Г.В. Экономика организации: учебное пособие. - М.: Прометей, 2018.

Предприятия могут классифицироваться по ряду признаков:

–по характеру потребляемого сырья – предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности;

–по назначению готовой продукции – предприятия, производящие средства производства, и предприятия, производящие предметы потребления;

–по признаку технической и технологической общности – предприятия с непрерывным и дискретным процессами производства, с преобладанием механических и химических процессов производства;

–по времени работы в течение года – предприятия круглогодичного и сезонного действия;

–по признаку размеров – крупные, средние и мелкие предприятия. Главным критерием отнесения предприятия к одной из этих групп является численность работников с дифференциацией по отраслям экономики;

–по специализации и масштабам производства однотипной продукции – специализированные, диверсификационные и комбинированные предприятия.

Структура предприятия – это состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, участков, отделов, лабораторий и других подразделений, составляющих единый хозяйственный объект.[3]

Различают общую, производственную и организационную структуру предприятия.

Организационно - правовые формы организаций

Главные признаки организационно-правовых форм:

- порядок образования уставного капитала;

- определение собственника имущества;

- степень ответственности за результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Выделяются следующие основные формы организаций:

---

[3] Горбунова Г.В. Экономика организации: учебное пособие. - М.: Прометей, 2018.

1. Акционерные общества (АО) – публичные и непубличные. Акционерный капитал формируется путем выпуска акций.

2. Общества с ограниченной ответственностью (ООО), уставный капитал которых представляет собой вклады учредителей.

3. Хозяйственные товарищества – это объединение предпринимателей (партнеров) для осуществления совместной деятельности, уставный (складочный) капитал образуется за счет вкладов участников.

4. Кооператив – добровольное объединение физических лиц для улучшения своего материального и социального положения и обслуживания. В его работе могут принимать участие и юридические лица. Уставный капитал (паевой фонд) – это соединение имущественных взносов пайщиков. Различают производственные (коммерческие) и потребительские (некоммерческие) кооперативы.

5. Унитарные государственные и муниципальные предприятия – создаются органами власти для выполнения определенных функций и задач. Они не наделены правом собственности, имущество закрепляется за ними на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.[4]

[4] Фридман А.М. Экономика организации. - М.: ИЦ РИОР, 2018.

Список использованной литературы

1. Вазим А. А. Основы экономики: учебник. - М.: Лань, 2022. – 224 с.
2. Горбунова Г. В. Экономика организации: учебное пособие. - М.: Прометей, 2018. — 164 с.
3. Карпенко С. М. Экономика организации предприятия. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2018. — 154 с.
4. Руденко Л. Г. Планирование и проектирование организаций: учебник. - М.: Издательство Дашков и К, 2021. – 240 с.
5. Фридман А. М. Экономика организации: учебник. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 239 с.